

GRILA DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARA

Plan de afaceri: **titlu**Aplicant: **nume prenume**

| Criteriu/Subcriteriu de evaluare și selecție | | Punctaj MAXIM | Modalitate de acordare punctaj pe subcriterii | Punctaj ACORDAT | Comentarii evaluator |
|--|---|------------------|---|--------------------|----------------------|
| 1. RELEVANȚĂ – măsura în care investiția contribuie la realizarea obiectivelor Schemei de minimis | | 21 | | 0 | |
| 1.1. | Investiția contribuie la crearea de noi locuri de muncă | 5 | punctajele sunt disjunctive | 0 | |
| | Numarul locurilor de muncă nou create este 1 | 1 | | | |
| | Numarul locurilor de muncă nou create este 2 | 3 | | | |
| | Numarul locurilor de muncă nou create este 3 | 5 | | | |
| 1.2. | Forma juridică de organizare este | 5 | punctajele sunt disjunctive | 0 | |
| | Societăți comerciale (SRL) | 5 | | | |
| | P.F.A. | 3 | | | |
| | Asociație (ONG) | 2 | | | |
| 1.3. | Investiția contribuie la dezvoltarea mediului de afaceri local | 5 | punctajele sunt disjunctive | 0 | |
| | Investitia este localizata in mediul urban | 3 | | | |
| | Investitia este localizata in mediul rural | 5 | | | |
| 1.4. | Investiția contribuie la integrarea obiectivelor orizontale | 6 | punctajele sunt cumulative | 0 | |
| | Investitia contribuie, prin activitățile propuse, la promovarea egalității de șanse și tratament (egalitatea de gen, nediscriminarea) | 2 | | | |
| | Investitia propune măsuri ce vor promova dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea de produse sau servicii | 2 | | | |
| | Investitia propune măsuri ce promoveaza utilizarea TIC | 2 | | | |
| 2. | EFICACITATE – măsura în care rezultatele contribuie la atingerea obiectivelor propuse | 37 | | 0 | |
| 2.1. | Ponderea investițiilor în mijloace fixe (cf. HG 276/2013) | 5 | punctajele sunt disjunctive | 0 | |
| | Ponderea investițiilor în mijloace fixe este mai mare de 70% din valoarea cheltuielilor eligibile înscrise în planul de afaceri | 5 | | | |

| | | | | | |
|-------------|--|-----------|----------------------------|----------|--|
| | Ponderea investițiilor în mijloace fixe este între 30% - 70% din valoarea cheltuielilor eligibile înscrise în planul de afaceri | 3 | | | |
| | Ponderea investițiilor în mijloace fixe este mai mică de 30% din valoarea cheltuielilor eligibile înscrise în planul de afaceri | 1 | | | |
| 2.2. | Descrierea afacerii și a structurii organizaționale | 11 | punctajele sunt cumulative | 0 | |
| | Descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor oferite este completă, sunt identificați furnizorii, sunt evidențiate elementele de noutate | 4 | | | |
| | Analiza SWOT este realistă, cuprinde cel puțin câte 3 itemi în fiecare cadran, este corelată cu alte secțiuni ale planului de afaceri | 4 | | | |
| | Structura organizatorică și politica de resurse umane sunt prezentate pe larg, se ating elementele indicative din instrucțiunile de completare | 3 | | | |
| 2.3. | Descrierea modului de implementare a planului de afaceri | 10 | punctajele sunt cumulative | 0 | |
| | Activitățile propuse sunt descrise pe larg, în ordine cronologică, sunt necesare și justificate | 4 | | | |
| | Planul operational cuprinde descrierea clară a infrastructurii, a fluxului tehnologic, a avizelor necesare și a altor elemente tehnice | 3 | | | |
| | Analiza riscurilor descrie obiectiv principalele riscuri identificate, măsurile de atenuare și impactul pentru fiecare risc | 3 | | | |
| 2.4. | Descrierea pieței și elemente de marketing | 11 | punctajele sunt cumulative | 0 | |
| | Analiza pieței descrie concret existența cererii pe segmentul identificat cu precizarea clienților potențiali și detaliază analiza concurenței | 4 | | | |
| | Strategia de marketing detaliază politica de produs, de pret, de distribuție, de promovare și publicitate a afacerii | 4 | | | |
| | Elementele de identitate vizuală, măsurile de promovare și publicitate a schemei de ajutor de minimis, respectă cerințele minime | 3 | | | |
| 3. | EFICIENȚĂ – măsura în care investiția asigură utilizarea optimă a resurselor (umane, materiale, financiare) | 27 | | 0 | |
| 3.1. | Fundamentarea economico-financiară a cheltuielilor și veniturilor | 17 | punctajele sunt cumulative | 0 | |
| | Valorile cheltuielilor din buget sunt susținute concret de o justificare corectă privind numărul de unități (cantitativ) | 5 | | | |
| | Valorile cheltuielilor din buget sunt susținute concret de o justificare corectă privind costul unitar (analiza costurilor de pe piață) | 6 | | | |
| | Valorile veniturilor (încasărilor) din buget sunt susținute de o justificare realistă a vânzărilor | 6 | | | |
| 3.2. | Rezonabilitatea costurilor | 10 | punctajele sunt cumulative | 0 | |

| | | | | | |
|-------------|--|------------|-----------------------------|----------|--|
| | Există un raport rezonabil între rezultatele urmărite și costul alocat obținerii acestora | 6 | | | |
| | Nivelurile costurilor estimate sunt adecvate opțiunilor tehnice propuse și specificului activităților | 4 | | | |
| 4 | SUSTENABILITATE – măsura în care investiția asigură continuarea efectelor sale și valorificarea rezultatelor obținute | 15 | | 0 | |
| 4.1. | Conform proiecțiilor financiare, solicitantul realizează în primele 12 luni de funcționare o cifră de afaceri | 3 | punctajele sunt disjunctive | | |
| | Mai mare de 20% din valoarea ajutorului de minimis încasat | 3 | | | |
| | Intre 10% - 20% din valoarea ajutorului de minimis încasat | 2 | | | |
| | Mai puțin de 10% din valoarea ajutorului de minimis încasat | 1 | | | |
| 4.2. | Sustenabilitate financiară și organizațională | 9 | punctajele sunt cumulative | 0 | |
| | Sunt descrise detaliat sursele de finanțare necesare funcționării și dezvoltării afacerii după finalizarea finanțării nerambursabile | 5 | | | |
| | Este descris detaliat modul de funcționare și dezvoltare a afacerii după finalizarea finanțării nerambursabile | 4 | | | |
| 4.3. | Locurile de muncă nou create sunt menținute pe o perioadă, care depășește perioada de sustenabilitate de 6 luni, cu | 3 | punctajele sunt disjunctive | | |
| | nu se specifică o perioadă suplimentară | 0 | | | |
| | cel puțin 3 luni | 1 | | | |
| | cel puțin 6 luni | 3 | | | |
| | TOTAL | 100 | | 0 | |

Nume prenume evaluator

Semnatura

Data

___/___/2022

Observații:

Notarea cu 0 puncte a unui **sub-criteriu** nu conduce la respingerea planului de afaceri.

Punctajul grilei reprezintă suma punctajelor obținute la toate cele 4 criterii.

Pentru a fi selectat un plan trebuie să obțină în urma evaluării un punctaj de minim 70 de puncte.